

Document 1 Principales difficultés rencontrées dans la recherche d'informations de marketing

Toute activité de recherche d'information s'inspirant d'une démarche scientifique est confrontée aux difficultés ou aux contraintes décrites dans les illustrations suivantes:

FIGURE 1.1 1^o DIFFICULTÉ : LA COMPLEXITÉ DES PHÉNOMÈNES DE MARKETING

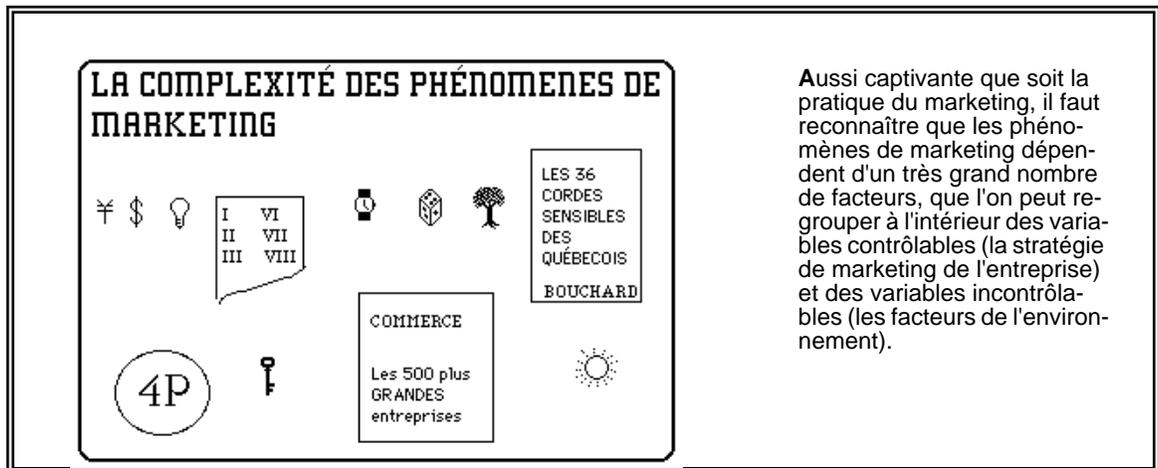


FIGURE 1.2 2^o DIFFICULTÉ : LA FIABILITÉ DE L'INFORMATION

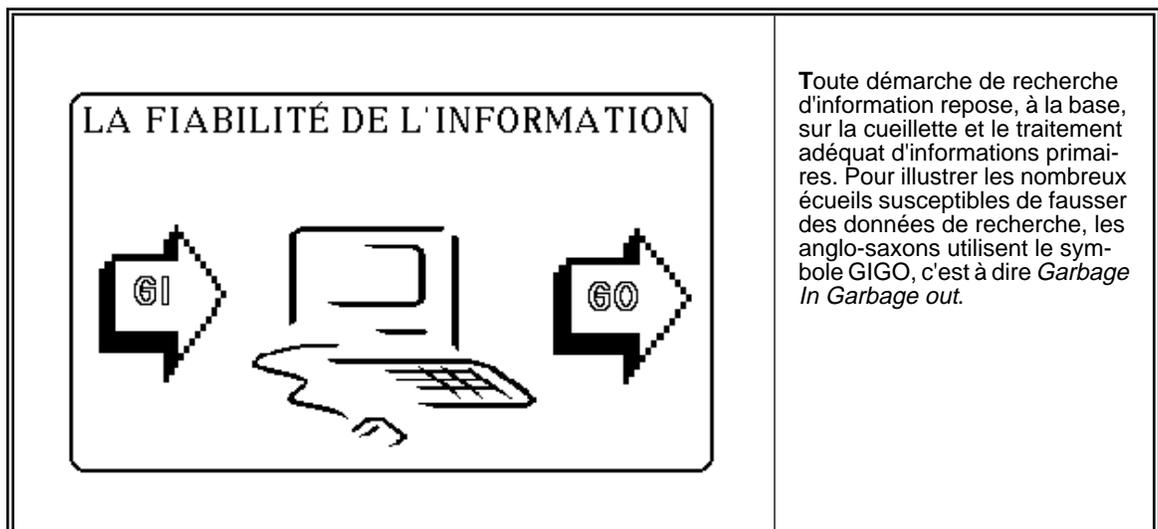


FIGURE 1.3 3^o DIFFICULTÉ : PRÉDIRE L'AVENIR D'APRÈS LE PASSÉ

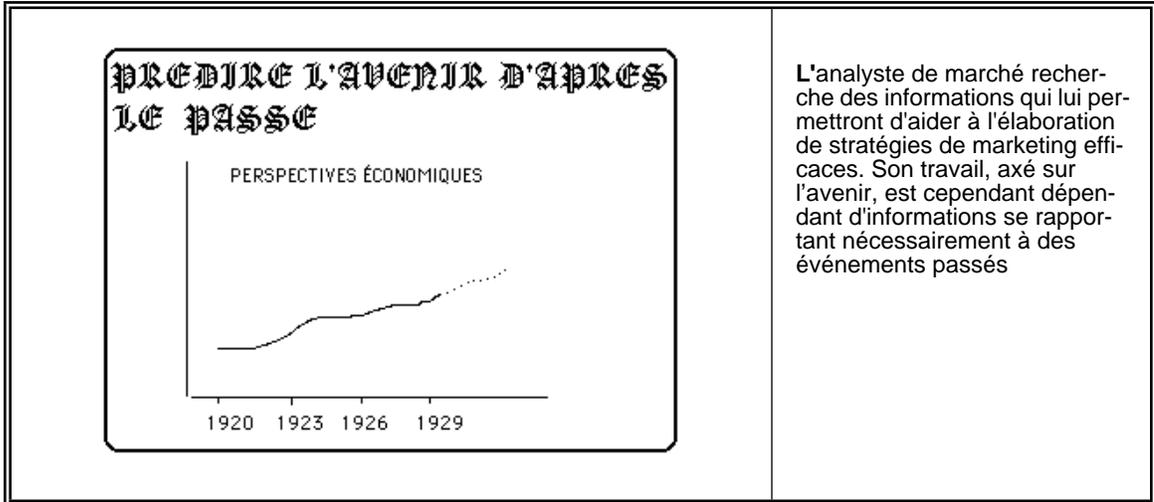


FIGURE 1.4 4^o DIFFICULTÉ : L'INFORMATION DEVRA ÊTRE COMMUNIQUÉE

